

ITALY NEEDS SEX EDUCATION

CODICE ETICO

> MISSIONE E VALORI FONDAMENTALI

Il partner si impegna a sostenere la missione della campagna, promuovendo un'educazione sessuale olistica, inclusiva e plurale sia nella sfera pubblica che all'interno della sua cultura aziendale (nel senso più ampio possibile). Per una completa disamina del tessuto valoriale di campagna, si rimanda al [Manifesto](#). Sulla base di questo, il partner si impegna a garantire che le sue pratiche e comunicazioni siano in linea con i valori della campagna, evitando stereotipi, bias e qualsiasi forma di discriminazione.

> COMUNICAZIONE E UTILIZZO DEL MARCHIO

Il partner deve utilizzare i materiali propri della campagna, inclusi logo e immagini, in modo rispettoso e previa intesa con il team strategico di Campagna. Le comunicazioni pubbliche devono essere accurate e rispettose, evitando qualsiasi forma di strumentalizzazione.

> COMPORTAMENTO ETICO E LEGALE

Il partner si impegna a mantenere pratiche commerciali etiche e responsabili. Deve promuovere il benessere psicofisico e l'inclusività, evitando qualsiasi comportamento che possa essere percepito come sfruttatore o non etico.

Il partner deve dimostrare un impegno verso pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista sociale e ambientale. Deve contribuire positivamente alla comunità e promuovere un dialogo inclusivo.

Il partner deve rispettare la normativa applicabile nell'ecosistema giuridico nazionale ed europeo, inclusa quella relativa alla privacy e alla pubblicità.

Su questo specifico, il partner deve rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dalla campagna e garantire la protezione dei dati personali.

> GESTIONE DEL CONFLITTO D'INTERESSE

Il partner deve dichiarare qualsiasi potenziale conflitto di interesse e impegnarsi a risolverlo in maniera trasparente.

La campagna "Italy Needs Sex Education" si riserva il diritto di terminare qualsiasi accordo con il partner che violi il codice etico.

Firmando questo codice etico, i partner accettano di aderire a tutti i principi e le linee guida delineate.

Firma del partner: _____

Data: _____

